



BadeWelten

Zahlreiche in Handarbeit gefertigte Dekorationselemente sollen das südost-asiatische Ambiente verstärken.



In der neuen Infrarotkabine sorgt ein interaktiver Projektionstisch für Unterhaltung.

Wellness und Erholung in südost-asiatischem Flair verspricht der neue Bereich des *WAVE – die Wörgler Wasserwelt* in Österreich. Im Oktober eröffnete das Erlebnisbad mit dem „Bathai Tropical Spa“ ein komplett neues Wellnessangebot, das in Badebekleidung von den Gästen genutzt wird. Mit Bathai möchte Geschäftsführer *Andreas Ramsauer* seinen Gästen ein in Tirol einzigartiges und hochwertiges Entspannungserlebnis bieten, das übrigens für alle Gäste des Erlebnisbades ohne Aufpreis zur Verfügung steht.

Textiles Schwitz- & Entspannungsangebot

In einem neu geschaffenen Gebäude wurden auf einer Fläche von insgesamt 400 Quadratmetern verschiedene Räume mit Wärmekabinen, Ruhebereichen



In der Bambus-Relaxkabine können die Gäste bei bis zu 75 angenehmen Grad Celsius relaxen.

Bathai – Tropisches Spa mit ostasiatischem Flair

sowie Massage- und Sportangeboten untergebracht. So bietet beispielsweise das „Zensorium“ den Besuchern ein interaktives Infrarot-Erlebnis. Der mit mehreren von der Firma *Physiotherm* gelieferten Infrarot-Stühlen ausgestattete Raum wartet neben gesunder Wärme zusätzlich mit einem interaktiven Projektionssystem (geliefert von *Vertigo Systems*) auf, das auf Handbewegungen reagiert. Ein Projektionstisch lädt die Gäste zum Spielen ein – z.B. mit einem Lichtball oder Fischen, die es mit den Händen zu fangen gilt. In der Bambus-Relaxkabine „Mythai“ sorgen bis zu 75 Grad Celsius für gesundheitsfördernde Tiefenentspannung. Wohltuende Eukalyptusinhalation bietet das „Asiatem“, eine Wärmekabine, in der der Wasserdampf mit Eukalyptusöl angereichert wird. Beide Kabinen wurden gemeinsam mit den Spa-Designern und Herstellern von *Thermarium* und *Klafs* umgesetzt.

Ein Bambusgarten mit einem echten Bambuswald und Seerosenteich ergänzt das Angebot. Für Authentizität sollen die in Handarbeit in Thailand hergestellten Dekorationselemente sorgen. Sogar die Ruheliegen wurden aus einzelnen Baumstämmen gefertigt.

Eine junge Zielgruppe ansprechen

Nachdem das österreichische Bad im Jahre 2010 mit der Eröffnung seiner „L2“-Doppellooping-Wasserrutsche vor allem Actionhungrige beglückte (vgl.

EAP 3/2010), kommt das neue Wellness-Angebot nun insbesondere den Ruhe und Entspannung suchenden Gästen zugute.

Das im gesamten neuen Bereich verfügbare kostenlose WLAN soll dazu führen, dass vor allem auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen wird. „Wenn Sie diesen jungen Leuten das Handy verbieten wollen, werden sie ihr Angebot einfach nicht nutzen“, so *Ramsauer*. Mit dem Textilsauna-Angebot möchte der Geschäftsführer der tendenziell eher Nacktheit scheuen jüngeren Zielgruppe das Entspannen in Badehose und Bikini ermöglichen. Etwa 900.000 Euro wurden insgesamt investiert – 700.000 Euro flossen als Unterstützung durch den *Tourismusverband Hohe Salve* in das Bauprojekt. (*JeW*)

www.woerglerwasserwelt.at

Tropical Spa with East Asian Flair

Wellness and recuperation in Southeast Asian flair is now on hand in the new area at WAVE – die Wörgler Wasserwelt in Austria. Last October the adventure bathing complex opened the “Bathai Tropical Spa”, a completely new wellness facility for clothed bathing guests. Managing Director Andreas Ramsauer cites Bathai as WAVE’s effort to provide guests in the Tyrol region with a unique, high quality relaxation experience available to all of its guests at no extra charge.

Natürlich darf auch die
Buddha-Statue im Bathai
nicht fehlen ...

Appealing to a young target group

Having captured adventurous guests in 2010 with the opening of its "L2" double-loop water slide (cp. EAP 3/2010), this new range of wellness features at WAVE is aimed at visitors looking more for peace and relaxation.

Free WLAN is available throughout the new area in order to additionally appeal to a younger target group. Andreas Ramsauer explains this move by saying, "If you prohibit these young folks today from using their phones, they simply won't use your facility." And he sees the clothed sauna facilities as also accommodating today's younger crowd, who tend to be less enthusiastic about nudity and prefer to use such features in their bathing trunks and bikinis. Around 900,000 Euros were invested in the new area altogether.

Clothed sweating & relaxation

A total of 400 square meters inside a new building has been partitioned off into different rooms featuring heated cabins, quiet zones and massage and sporting facilities. One such room, the "Zensorium", offers visitors a healthy heated interactive infrared experience with numerous Physiotherm infrared chairs coupled with an interactive projection system supplied by Vertigo Systems that reacts to hand movements.

A projection gaming table provides fun for guests who want to try out catching items like a light ball or fish by hand. The "Mythai" bamboo relaxation cabin provides up to 75° Celsius for healthy deep relaxation. Soothing eucalyptus inhalation is on hand at "Asiatem", a heated cabin producing steam enriched with eucalyptus oil. Both cabins were created together with the spa designers and manufacturing experts at Thermarium and Klafs.

AquaFun at the
GUMBALA, Gummersbach

IT'S ALL ABOUT FUN!

AquaFun is the
Children's Adventure
World made by
AQUARENA.



www.aquarena.com

AQUARENA
Fun is our Business!